

II foro de comunicación enoturística

ruta del vino de rioja alavesa

ponentes



joana sánchez

currículum vitae

Desde que decidió estudiar Económicas, abandonando su primitiva idea de ser médico, Joana Sánchez es una incansable emprendedora, que se declara apasionada del Marketing, la Dirección de Equipos y la Comunicación.

Presidenta de Incipy, compañía experta en innovación y estrategia digital, y de Search Media, agencia de Marketing Digital, ocupa la vicepresidencia de la Federación Española de la Economía Digital. *"Creo profundamente que la economía digital puede ser uno de los mejores ejes de crecimiento de la economía española. Internet es una oportunidad para PYMES y grandes empresa".*

Siendo directora de Marketing, Comunicación y Nuevos Canales del Grupo Deutsche Bank en España y Portugal descubrió el potencial de Internet. Fue CEO de la División de comercio electrónico y venta a distancia del Grupo Planeta. Ha sido Presidenta del grupo Muchoviaje, por lo que no le es ajeno el sector turístico.

Admira y se siente inspirada por Albert Einstein. Mario Benedetti es uno de sus escritores y poetas favoritos.

11 noviembre
13.00 h.

la revolución digital y la redes sociales ¿una moda, una tendencia o una realidad?

El reto actual de las empresas en Internet y las redes sociales. La conversación en la Red y el nuevo comportamiento del consumidor en los entornos digitales. Las herramientas 2.0 y las redes sociales para potenciar las relaciones con tus clientes. Cómo diseñar una estrategia de "ecommerce" para crear un nuevo canal y acceder a nuevos mercados. Cómo desarrollar estrategias de "social media marketing" para potenciar la reputación corporativa de tu empresa.